

## Camarón ecuatoriano estuvo presente en Seafood Expo Asia en Singapur

La feria internacional más importante del continente asiático Seafood Expo Asia se realizó por primera vez en Singapur durante los días 14, 15 y 16 de septiembre en el Suntec Singapore Convention & Exhibition Centre.

En esta edición, el pabellón de Ecuador con el distintivo “First Class Shrimp” tuvo 144m<sup>2</sup> y estuvo conformado por 10 exportadores del Ecuador y estuvo organizado en su totalidad por la Cámara Nacional de Acuicultura.

Durante la exposición de tres días, 209 empresas expositoras que representan a 42 países mostraron sus nuevos productos, equipos y servicios. Compradores de la industria de restaurantes, supermercados, hoteles y catering, así como importadores y distribuidores de toda Asia visitaron el evento en busca de productos del mar innovadores, frescos, congelados, refrigerados, enlatados y con valor agregado para satisfacer la creciente demanda de sus clientes.

Fuente: CNA Ecuador



## Contenedores vacíos atrapados en Estados Unidos ponen en jaque capacidad de temporada navideña

El último reporte mensual de logística de contenedores de Container xChange resalta la congestión de contenedores que actualmente vive Estados Unidos y que de no resolverse pondría en riesgo su capacidad de inventario en depósitos para la temporada navideña en su costa este.

En este sentido, las negociaciones laborales de la costa oeste fueron una de las principales causas por las cuales los freight forwarders redireccionaron su carga hacia la costa este, resultando en una nueva zona de alta congestión. Además, existen complicaciones terrestres con una aguda escasez de conductores de camiones y retrasos ferroviarios que obstaculizan el movimiento de contenedores en la temporada alta.

Fuente: Mundo Marítimo CL



## Ecuador presentó el 'Open for Business' en China

En la ciudad de Xiamen y dentro del marco de la feria "China International Fair for Trade & Investment (CIFIT) 2022", se llevó a cabo el foro ecuatoriano de inversiones "Ecuador Open for Business". El evento fue organizado por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca a través de la Oficina Comercial del Ecuador en Cantón, con el apoyo de la Embajada del Ecuador en China y el Consejo Chino para la Promoción del Comercio Internacional (CCPIT) Xiamen.

Durante el evento se contó con la presencia de más de 40 grupos empresariales chinos, incluidos representantes de asociaciones, cámaras de comercio y altos ejecutivos de compañías con potencial de inversión en el Ecuador e interesadas en conocer más sobre el entorno de inversiones del país.

Fuente: El Telégrafo

## Macrorrueda de negocios generó más de US\$200 millones en expectativa de ventas

La décima edición de la Macrorrueda de Negocios en Guayaquil congregó a distintas empresas del sector camaronero del país y a 90 compradores internacionales provenientes de América, Asia y Europa. y así mismo, generó \$237 millones en expectativas de ventas de los diversos sectores productivos, entre los cuales destaca el camarón.

Como parte de las actividades que complementan la macrorrueda, se realizaron visitas de campo a diversas empresas de Guayas, Santa Elena y Manabí para que los importadores conozcan los procesos de producción, calidad y responsabilidad social de las compañías.